

Kommunikationsdienst

kommunikation@kath-fr.ch

Freiburg, 24.3.2021

Medienmitteilung

Neue Website

Am 25. März 2021 startet die katholische Kirche im Kanton Freiburg ihre neue Website: www.kath-fr.ch. Eine modernere Seite, die alle Dienste und Fachstellen der Kirche im Kanton Freiburg zusammenfasst. Eine Seite, die sich mehr auf die Seelsorge konzentriert, um Menschen auf ihrem Glaubensweg besser begleiten zu können.

Durch eine der heutigen Zeit besser angepasste Kommunikation möchten wir möglichst vielen Menschen die Möglichkeit geben, die Kirche zu entdecken und letztlich Gott zu erfahren. Am Fest Mariä Verkündigung, heute am 25. März, möchten wir diese Sendung der Kirche, nämlich die Freude, Jesus Christus kennenzulernen, verkünden und bekannt machen.

Die Kommunikation ist gerade in Zeiten der Pandemie besonders wichtig. Die Kirche möchte all jene erreichen, die unter dem Mangel an Kontakten aufgrund von Gesundheitsnormen leiden. Die Kirche ist eine Gemeinschaft, eine Familie: Durch unsere kirchlichen Vereine und Gruppen, durch unser diakonisches Engagement und unsere Bildungsangebote stellen wir Kontakte untereinander her. Dies ist gerade in diesen schwierigen Zeiten heute, dank der Kommunikation über eine ansprechende Website, von grosser Bedeutung. Die Gemeinschaft kann dadurch weiter gepflegt werden.

Eine neue visuelle Identität

Im Zusammenhang mit der Erneuerung der Website hat die katholische Kirche im Kanton beschlossen, ihre visuelle Identität – oder „corporate identity“ - zu überarbeiten. Um das neue Logo zu entwerfen wurde eine breite Konsultation unter den Seelsorgeteams, Fachstellen und weiteren Personen, die sich in der Kirche im Kanton Freiburg engagieren, durchgeführt. Das neue Logo der katholischen Kirche soll die Werte Schlichtheit, Modernität und Zeitlosigkeit, sowie Lesbarkeit vermitteln. Hierfür wurden das stilisierte Kreuz, neutrale Farben und eine lineare Schriftart verwendet.

Ein Projekt der Einheitlichkeit

Das Projekt zur Erstellung einer neuen Website für die katholische Kirche im Kanton Freiburg begann lange vor der Pandemie. In der Tat war die Verbesserung der Kommunikation eines der Ziele der neuen Legislaturperiode des Exekutivrats der kirchlichen Körperschaft, insbesondere durch die neue Website und die neue visuelle Identität.

Dieses langfristige Projekt ist die Frucht eines Prozesses, der die gesamte katholische Kirche im Kanton einbezieht, eine Zusammenarbeit zwischen den beiden Bischofsvikariaten, dem französisch- und dem deutschsprachigen, den Seelsorgeeinheiten und der kantonalen kirchlichen Körperschaft. Wir haben die gleiche Plattform (CMS) wie die anderen Websites der Diözese Lausanne, Genf und Freiburg gewählt, um Links austauschen und erstellen zu können. Dieses Projekt zeigt eine unter sich geeinte und kohärente Kirche, die ihre Mission lebt.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte den Kommunikationsdienst unter

kommunikation@kath-fr.ch

+41 26 426 34 18 / +41 77 529 77 93