

Protokoll der Generalversammlung 2023

Datum und Zeit: 23. Mai, 15.30 bis 18.00 Uhr
Ort: Kirchgemeinde Sankt Peter und Paul, Werdgässchen 26, Zürich
Vorsitz: Adrian Müller, Präsident des Vereins Katholisches Medienzentrum

Anwesende Mitglieder

Peter Camenzind, Bistum Chur
Adrian Fritschi, Röm.-kath. Landeskirche des Kantons Schaffhausen
Roger Fuchs, kath. Konfessionsteil des Kantons St. Gallen
Christian Geltinger, röm.-kath. Kirche Region Bern
Jeannette Häsler, kath. Landeskirche im Kanton Aargau
Detlef Hecking, Bistum Basel
Hermann Herburger, kath. Landeskirche Thurgau
Oliver Kraaz, Katholisch Stadt Zürich
Livia Leykauf, Caritas Schweiz
Adrian Müller, Präsident
Siegfried Ostermann, Missio
Petra Perler, Bistumsregion Deutschfreiburg
Urban Schwegler, kath. Kirchgemeinde Luzern
Ivo Schürmann, Kirche in Not
Simon Spengler, Vorstand
Selina Stadler, Fastenaktion
Arnold B. Stampfli, Einzelmitglied
Dominik Thali, kath. Landeskirche Luzern
Mischa von Arb, Fastenaktion
Robert Zemp, Landeskirche des Kantons Bern

Mitarbeitende Katholisches Medienzentrum (Teilnahme, nicht stimmberechtigt):

Barbara Fleischmann, Sibylle Hardegger, Silvan Maximilian Hohl, Charles Martig, Sandra Leis

Gäste (Teilnahme, nicht stimmberechtigt)

Urs Brosi, RKZ
André Kolly, cath-info
Oengus Ramsay, Fiduram Sarl
Sylvia Stam, Pfarrblatt Bern, ARPF
Josef Stübi, SBK
Martin Wey, SBK

Entschuldigte Mitglieder

Esther Kuster, Vorstand,
Sarah Pachiarelli, Vorstand
Clemens Studer, Vorstand
Manuel Bilgeri, kath. Landeskirche Thurgau
Paulo Capelli, kath. Landeskirche Graubünden
Urban Fink, Inländische Mission
Elisabeth Leeman, Pro Filia
Matthias Loretan, Einzelmitglied
Franziska Loretan, Einzelmitglied
Odilo Noti, Einzelmitglied
Manuela Portmann, Katholische Schulen Schweiz
Norbert Werlen, Bistum Sitten

Traktanden

1. Begrüssung und Protokoll der GV 2022
 2. Wahl der Protokollführung und der Stimmzählenden
 3. Aufnahme neuer Mitglieder
 4. Jahresbericht 2022
 5. Rechnung 2022, Revisionsbericht
 6. Entlastung des Vorstands
 7. Wahl neuer Vorstandsmitglieder
 8. Wahl der Revisionsstelle: Suter-Arnold GmbH, Zürich
 9. Wahl von 2 Liquidatoren für die Auflösung des früheren Vereins Katholischer Mediendienst
 10. Budget 2024 zur Information
 11. Thematisches Impuls-Referat zu Podcast: Sandra Leis, Podcast-Produzentin
-

1. Begrüssung und Protokoll der GV 2022

Der Präsident Adrian Müller begrüsst die Mitglieder des Vereins. Er hält fest, dass die Generalversammlung gemäss Statuten beschlussfähig ist.

Beschluss: Das Protokoll der Generalversammlung vom 5. Mai 2022 wird genehmigt.

2. Wahl der Protokollführung und der Stimmzählenden

Beschluss: Charles Martig wird als Protokollführer bestimmt. Silvan Maximilian Hohl wird als Stimmzähler gewählt.

3. Aufnahme neuer Mitglieder

Keine

4. Jahresbericht 2022

Der Präsident, Adrian Müller, fasst die wesentlichen Entwicklungen des Vereinsjahres 2022 zusammen.

Mediation

Die Mediation wurde durchgeführt und mit einer Erklärung abgeschlossen. SBK, RKZ und das Katholische Medienzentrum haben sich darauf verständigt, dass ein Spannungsfeld von redaktioneller Unabhängigkeit und Loyalität gegenüber den kirchlichen Auftraggebern systemimmanent ist.

Leistungsvereinbarung 2023-2026

Die neue Leistungsvereinbarung wurde im Dezember 2022 unterschrieben. Die wichtigsten Ziele der Leistungsvereinbarung:

1. Sichtbarkeit der katholischen Kirche in der Schweiz stärken
2. Multi-Channel-Strategie entwickeln
3. Doppelstrategie in Kooperation mit der SRG weiterverfolgen
4. Digitale Glaubenskommunikation fördern
5. Auf gemeinsame publizistische Produkte fokussieren
6. Gemeinsame Marke mit der App «cath+kath.catt» weiterentwickeln
7. Technische Dienste und Beratung unterstützen digitale Kommunikationsaufgaben der Kirche

Schwerpunkte Innovation

- Die **digitale Glaubenskommunikation** wird in Kooperation mit dem Bistum Basel vorangetrieben. Innerhalb des Medienzentrums sind Sibylle Hardegger und Charles Martig dafür verantwortlich. Sibylle Hardegger referiert zu den bereits durchgeführten Projekten: Livestream-Gottesdienst aus Bern in Zusammenarbeit mit Missio, der digitale Adventskalender zusammen mit dem Bibelwerk, und die drei Online-Treffen «Am Hungertuch nagen» zusammen mit Fastenaktion.
- Im Bereich der **journalistischen Innovation** startet Ende Mai 2023 der neue Podcast von und mit Sandra Leis. Weitere Schwerpunkte sind der Aufbau einer neuen Videostrategie und stärkere Präsenz auf Instagram, wofür aber noch die personellen Ressourcen fehlen

Neues Führungsmodell

Aufgrund des Abgangs von Raphael Rauch wurde ein neues Führungsmodell eingeführt:

1. Direktor und Chefredaktor sind neu in einer Funktion zusammengefasst
2. Die Rolle Chef:in vom Dienst wird neu geregelt
3. Die Redaktionsleitung fällt weg
4. Die Redaktion ist direkt der Cvd und dem Chefredaktor unterstellt

- Die übrigen Geschäftsfelder wie «Radio und Fernsehen», «Technik und Beratung» und «Administration» werden in Stabstellen organisiert.

Personelle Entwicklung

Im Jahr 2022 verliessen Ueli Abt und Eva Meienberg die Redaktion. Für sie kamen Wolfgang Holz und Sarah Stutte. Ende 2022 kündigte Raphael Rauch seine Stelle und wechselte im März 2023 zum «Sonntagsblick»

Im ersten Quartal 2023 übernahm Sandra Leis den Auftrag zum Aufbau eines katholischen Podcasts, und die Historikerin Annalena Müller wurde als neue Redaktorin eingestellt

Kennzahlen für 2022

Charles Martig präsentiert die Kennzahlen kath.ch 2022. Die Neuausrichtung von kath.ch mit der Positionierung «katholisch – aktuell – relevant» geht erfolgreich weiter. Im Jahr 2022 hat **kath.ch** erstmals die Schallmauer von 2 Millionen aktiven Nutzer:innen durchbrochen. Genau gezählt sind es 2'024'555 Unique User, die kath.ch aufgerufen haben. Mit rund 4 Millionen Besuchen auf dem Webportal wurde eine bemerkenswerte Sichtbarkeit erzielt.

Der **YouTube-Channel kath.ch** – inklusive der underkath.ch-Videos für die jugendliche Zielgruppe – generierte im Jahr 2022 rund 250'000 Aufrufe und erzielte eine kumulierte Wiedergabezeit von über 7'000 Stunden.

Zusammenarbeit mit SRF

Sibylle Hardegger hat sich als neue Beauftragte für Radio und Fernsehen etabliert. Sie hat gute Beziehungen zu SRF und den Deutschschweizer Bistümern aufgebaut.

Das Publikum von SRF nimmt stetig ab, davon betroffen sind auch die Gottesdienst-Übertragungen, die Radiopredigten und das «Wort zum Sonntag». Das Medienzentrum fährt darum eine Doppelstrategie: einerseits Zusammenarbeit mit SRF, andererseits eigene digitale Angebote.

Neue App «cath+kath+catt»

Das nationale Innovationsprojekt wurde im August erfolgreich lanciert. Die App wird auf den Plattformen Android (Google) und iOS (Apple) angeboten.

Beschluss: Der Jahresbericht wird einstimmig genehmigt.

5. Rechnung 2022, Revisionsbericht

Die Rechnung 2022 schliesst mit einem Ertrag von CHF 2'000'533 und einem Aufwand von CHF 2'004'017 ausgewogen. Dadurch erreicht das Medienzentrum ein leicht negatives Ergebnis von CHF -3484. Das Eigenkapital beträgt per 1. Januar 2023 neu CHF 206'809.

In Stellvertretung der krankheitshalber abwesenden Finanzverantwortlichen Esther Kuster präsentiert Adrian Müller den Revisionsbericht. Er wurde von der Suter-Arnold GmbH erstellt. Der Revisionsbericht wurde nach dem Schweizer Standard der Eingeschränkten Revision durchgeführt.

Beschluss: Die Rechnung 2022 wird einstimmig genehmigt.

6. Entlastung des Vorstands

Beschluss: Die Generalversammlung erteilt dem Vorstand die Décharge.

7. Wahl neuer Vorstandsmitglieder

Esther Kuster tritt aus dem Vorstand zurück. Sie ist erkrankt und heute nicht dabei. Ein Dank des Präsidenten für ihre Arbeit wird sie aber trotzdem erreichen.

Der Präsident informiert über das weitere Vorgehen. Im Hinblick auf die GV 2024 werden drei neue Mitglieder für den Vorstand gesucht. Die Vereinsmitglieder sind eingeladen, Vorschläge zu unterbreiten.

Beschluss: Es werden keine neuen Vorstandsmitglieder gewählt. Das Traktandum ist auf die GV 2024 verschoben.

8. Wahl der Revisionsstelle: Suter-Arnold GmbH, Zürich

Beschluss: Als Revisionsstelle wird die Suter-Arnold GmbH mit Sitz in Zürich gewählt.

9. Wahl von 2 Liquidatoren für die Auflösung des früheren Vereins Katholischer Mediendienst

Für die Liquidation des „Verein Katholischer Mediendienst“ (Vorgängerorganisation) beantragt der Vorstand, dass Adrian Müller und Esther Kuster Weber gewählt werden.

Beschluss: Adrian Müller und Esther Kuster Weber werden als Liquidatoren gewählt.

Die beiden gewählten Personen haben Annahme erklärt.

10. Budget 2024 zur Information

Das Budget 2024 bewegt sich im Rahmen des Vorjahres. Der Direktor stellt die Eckwerte des Budgets zur Information vor.

11. Thematisches Impuls-Referat zu Podcast: Sandra Leis, Podcast-Produzentin

Podcast für die katholische Kirche: Entwicklungen und Möglichkeiten

Podcast ist in allen Ohren. Gerade auch Religionsthemen sind auf den Podcast-Plattformen – wie Spotify und Apple Podcast – immer stärker präsent. Kirchliche Organisationen sind bereits aktiv oder planen einen neuen Podcast, um hier mitzuspielen. Doch was braucht es für einen guten Podcast? Und wie kommen wir zu den Hörer:innen, die sich für Religion, Spiritualität und Ethik interessieren? Sandra Leis ist neue Podcast-Produzentin und Host bei kath.ch. Sie zeigt in diesem Themenschwerpunkt auf, wie das Medium funktioniert, auf was bei einem neuen Podcast zu achten

ist und welche Fehler es zu vermeiden gilt. Sandra Leis hat langjährige Erfahrung im Journalismus und leitete zuletzt die Redaktion «Kultur und Gesellschaft» bei Radio SRF. Sie hat die Hintergrundsendung «Kontext» zu einem Podcast weiterentwickelt. Im Referat berichtet sie von ihren Erfahrungen. Gleichzeitig stellt sie das Konzept des neuen kath.ch Podcasts vor.

Zürich, 3.10.2023

Präsident



Adrian Müller

Protokoll



Charles Martig